



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. (2011). *Penggunaan Komputer Character Generator Dalam Mempertajam Informasi Siaran Metro TV Jawa Timur*. . Universitas Sebelas Maret, 14. .
- Ardianto, d. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Djamal, A. F. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. . Jakarta : Prenadamedia Group.
- Djamal, H. (2017). *Program Sebagai Sati Kesisteman Untuk Meraih Jumlah Audience Secara Optimal*. Jakarta: Kencana
- Effendy. (2002). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group .
- How Do I Look*. (n.d.). Retrieved from www.imdb.com:
https://www.imdb.com/title/tt0417331/ratings?ref_=tt_ov_rt
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ika, A. (2018, Februari 15). *Survey Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi*. Retrieved Juli 9, 2019, from Kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>
- Midiani, T. D., Kusmayadi, T. K., Zaman, M. A., Andriani, M., Christina, D., Pasaribu, B., & Arifin, S. A. (2015). *Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-19*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.

- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* . Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Jakarta: Prenadamedia Group .
- Morissan. (2013). *Management Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Morrissan. (2011). *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single Multicamera*. Jakarta: Grasindo.
- Purwanto, A. (2011). *Teknik Editing Video dengan Multicamera*. Yogyakarta.
- Ramadhani, S. (2016). *Assisten Produser News Production INEWS Malam*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta .
- Reihan, F. (2011, Juni 2). *Raw for Photography*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Robin, P. (2014). Analisis Produksi Program Fashion "ILOOK" di Net TV. *Jurnal Visi Komunikasi* , 13, 121-136.
- Sanggarwaty, R. (2003). *Kiat Menjadi Model Profesional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sartono, S. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi, dan Film Jilid 2*. Jakarta : Direktrat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Setyobudi, C. (2006). *Teknologi broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Timberg, B. M. (2002). *Television Talk: A History of The TV Talk Show*. United State: University of Texas Press.
- Tulung, S. (2007). *Anda Juga Bisa Jadi Presenter TV Sukses!* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Wardani, M. (2018). Komodasi Citra Perempuan Muslim dalam Dunia Fashion: Analisis Semiotika Tayangan Dua Hijab Trans 7. *Jurnal Dakwah dan Sosial*, 1, 22-46.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Widjaja, C. (2008). *Kamera Video Editing Adobe Premier Pro*. Tangerang: Widjaja.
- Yusanto, F., & Esfandari, D. A. (2016). *Buku Ajar Produksi Program Televisi: Single Camera dan Multi Camera*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zettl, H. (2009). *Television Production Handbook Tenth Edition*. USA: Worth Cengage Learning.